



**Certificación Profesional en el Negocio de la Música (*Music Business*)  
Total (11 créditos)**

---

**Plan de Estudios**

---

<b>Primer Semestre (5 créditos)</b>	<b>1 Sem.</b>	<b>Segundo Semestre (6 créditos)</b>	<b>2 Sem.</b>
<b>CMUB5001</b> <i>Destrezas Profesionales para Músicos</i>	2	<b>CMUB5003</b> <i>Principios Básicos de Mercadeo en la Industria de la Música</i>	3
<b>CMUB5002</b> <i>Derechos de Autor como Herramienta Comercial en la Industria Musical</i>	3	<b>CMUB5004</b> <i>Aspectos Legales en la Industria de la Música y Entretenimiento</i>	3
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>TOTAL</b>	<b>6</b>

### **Descripción de cursos**

#### **Destrezas Profesionales para Músicos**

El curso realiza un análisis sistemático de las distintas carreras en la industria de la música. Estudio de los fundamentos teórica, técnicas y destrezas necesarias para el desarrollo de una carrera profesional en la música. Comprensión de los procesos de creación, producción, manufacturación, distribución, promoción y venta de un producto musical. Conocimiento básico de los asuntos legales relacionados con este campo.

#### **Derechos de Autor como Herramienta Comercial en la Industria Musical**

El curso proveerá un estudio profundo de la Propiedad Intelectual, que es la faceta del Derecho que protege las creaciones que son producto de la mente y las ideas. Comprende varias categorías: los derechos de autor, las marcas, los secretos comerciales, el derecho a la imagen propia y las patentes. Los derechos de autor son aquéllos que se tienen sobre una obra original, independiente y plasmada en un medio tangible. Entre los tipos de obras protegibles por derechos de autor se encuentran las obras musicales.

#### **Principios Básicos de Mercadeo en la Industria de la Música**

En el curso se realiza un análisis sistemático de los distintos aspectos de la mercadotecnia en la industria de la música. Estudio de la fundación teórica, técnicas y destrezas necesarias para el desarrollo en el área de promoción y mercadeo para el desarrollo de una carrera sustentable en la música.

#### **Aspectos Legales en la Industria de la Música y Entretenimiento**

El curso está diseñado para el análisis de los principales aspectos legales en la industria de la música y entretenimiento. Estudio de la aplicación teórica y práctica necesaria para el entendimiento, negociación y administración de los principales contratos y leyes aplicables a una carrera en la industria de la música y entretenimiento actualizada a los cambios por la tecnología.